



Fundacja M.I.A.S.T.O. Białystok

Agenda warsztatów integracyjno-edukacyjnych w dniach 14 – 15.11.2026

Dziękujemy za chęć rozwijania swojej organizacji, jak i powierzenia tej trudnej drogi w nasze ręce. W ramach projektu „Krzewienie Nowej Kultury Organizacji” chcemy zmienić sposób myślenia chętnych NGO, jak również pomoc w bieżącej pracy dzięki udziałowi w warsztatach integracyjno-edukacyjnych, pracy na platformie on-line, jak i poprzez stałe wsparcie z ekspertami, która dotyczy zarówno zmianom w Waszych organizacjach (jeśli będziecie chcieli), jak i codziennej pracy typu pomoc w analizie pisanych wniosków, pomoc w doradzeniu co do realizowanych projektów (do 31.12.2026).

Pierwszym etapem tej „wspólnej podróży” jest pierwsza konferencja szkoleniowa, która odbędzie się w całości w dniach 14 – 15.11.2026 w hotelu Wald, przy ul. Połczyńskiej 52 w Warszawie (01-337 Warszawa).

Link do rejestracji: <https://forms.gle/3qYj3xMHBFcZ6D7H8>

Harmonogram spotkań:

14.11.2026 – Sobota:

9.00 – 12.00 – Rejestracja;

12.30 – 14.00 – otwarcie i wykład wprowadzający na temat „Zmiana kultury organizacji – myślenie biznesowe a NGO, otwartość na zmiany”

15.00 – 15.45 – obiad

16.00 – 18.00 – temat „Tworzenie ofert i projektów dla NGO – by wszyscy byli zadowoleni”.

15.11.2026 – Niedziela

9.00 – 9.30 – śniadanie;

10.00 – 10.30 – wymeldowanie

11.00 – 13.00 – zajęcia warsztatowe na temat „Jak zbudować wartość dla grantodawcy / sponsora NGO”.

Hotel posiada ograniczoną liczbę miejsc parkingowych, prosimy o rozważenie przyjazdu transportem publicznym.



Pregelgenci:

Warsztat: „Zmiana kultury organizacji – myślenie biznesowe a NGO, otwartość na zmiany”

Mariusz Marczak – przedsiębiorca, specjalista marketingu z ponad 15 letnim międzynarodowym doświadczeniem w budowaniu strategii komunikacji oraz zespołów marketingowych, prezes studenckiego Koła Naukowego Organizacji i Zarządzania "Formacja" Politechniki Białostockiej (2006-2008). współautor publikacji naukowej "Zarządzanie jakością i personelem" (Wrocław, 2008), koordynator festiwalu studenckich „Juwenalia w Białymstoku” (2010-16); wiceprezes Stowarzyszenia Kreatywne Podlasie – koordynator w projektach „Turbo golf, turbo przemiany” (Młodzież w Działaniu). Jeśli chodzi o zarządzanie projektami i psychologią biznesu, prowadzi szkolenia z zakresu budowania strategii komunikacji, budowania procesów sprzedażowo-marketingowych i budowania zespołów.

Wiecej: <https://premarketing.pl>

Warsztat „Tworzenie ofert i projektów dla NGO – by wszyscy byli zadowoleni”

Mariusz Kozłowski - Z wykształcenia Politolog i Europeista. Aktywista społeczny, czynny działacz organizacji pozarządowych na Podlasiu. Na stanowiskach zarządzających projektem realizował m.in.: Zastępca koordynatora głównego, specjalista ds. kontaktów zewnętrznych projektu "Mały Region, Duże Możliwości" (FIO 2011); Specjalista ds. organizacji szkoleń i ewaluacji w projekcie „Moja aglomeracja. Moja przestrzeń” (FIO 2012); Specjalista ds. szkoleń, rekrutacji i promocji "Nowe Narzędzia. Nowe Możliwości" (FIO 2016), „Wiedza, współpraca, rozwój” (FIO 2017), „Wspólna sprawa, wspólna praca” (FIO 2017) „Edukacja dla wszystkich” (FIO 2018-19)”. Koordynator i realizator projektów dotyczących kształcenia Cyfrowego w ramach projektów realizowanych z Fundacją NBP (2018-2021) i PZU (2021). Koordynator projektu „Aktywizacja, Integracja, Działanie, Samodzielność = zwiększenie kompetencji Cyfrowych i powiązanych kompetencji społecznych wśród seniorów powiatu Białostockiego” realizowanego w ramach programu Aktywni+. Od 2015 roku prowadzi własną działalność gospodarczą PC Senior, w której zajmuje się szkoleniami z osobami dorosłymi z zakresu wykorzystania nowych technologii – na dzień dzisiejszy przeszkolił ponad 1000 osób m.in. realizując wsparcie dla osób starszych z programu Polski Cyfrowej „Ja w Internecie” (2019 rok), czy projektu „Cyfrowe Podlaskie” realizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego (2021).

Więcej: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61560232144199>

Warsztat: „Jak zbudować wartość dla grantodawcy / sponsora NGO”.

Jan Raczyński - manager, od ponad 30 lat związany z branżami nowych technologii, z doświadczeniem w procesach sprzedaży i zarządzania zmianą. Od 2018 współtworzy butik doradczy Rebels Valley, działając jako mentor i ekspert w wielu programach rozwijających innowację wśród polskich podmiotów. Wspierane przez Jana spółki rozwinęły swoją działalność w kraju i zagranicą, pozyskując Klientów oraz Inwestorów. W roku 2023 współtworzył i prowadził program Fundacji ORLEN - ORLEN Social Lab - działający na rzecz rozwoju i wspierania lokalnych inicjatyw prowadzonych przez NGO.

Więcej: <https://rebelsvalley.com/>

