

A. Kubiszewska
A. Cwica - Jan
04.07.2016

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie*”.



I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Wydział Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi Urzędu Miejskiego w Sosnowcu			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ochrona i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905),			
4. Tytuł zadania publicznego	Badania Przesiewowe w ramach profilaktyki zdrowia psychicznego 2016			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01-08-2016	Data zakończenia	08-10-2016

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
„Fundacja Mackford”, Forma prawna: fundacja, Numer KRS: 0000601762, Adres siedziby: Sosnowiec, Zachodnia 11	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Piotr Mackford – prezes Fundacji: 531 737 453 fundacja.mackford@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Miejsce realizacji : Sosnowiec Grupa odbiorców: Osoby dorosłe, młodzież, seniorzy obu płci- liczba osób poddanych badaniom: 100 [K,M] Dołączone załączniki:

